

## PROGRAM SEMINARIUM

### „Akademia Biznesu Internetowego Serwisu Allegro pl.”

13.30-14.00	<b>Rejestracja uczestników</b>
14.00-15.00	<p><b>Internet w liczbach - (ilu Polaków ma dostęp do sieci, ilu z nich kupuje w sieci, obroty w handlu elektronicznym).</b></p> <p><b>Allegro w liczbach - co się sprzedaje, ilości, obroty, kategorie oraz kilka konkretnych przykładów (kont) osób, które rozwinęły swój biznes w oparciu o Allegro (przykład prowadzącego, inne przykłady oparte o dane statystyczne).</b></p> <p><b>Najważniejsze różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym.</b></p>
15.00-15.15	<b>Przerwa na kawę</b>
15.15-16.30	<p><b>Dlaczego ludzie kupują w Internecie?</b></p> <p><b>Rodzaje prowadzenia działalności gospodarczej w necie (sklepy, ogłoszenia, porównywarki cenowe, aukcje, etc.).</b></p> <p><b>Zagadnienia prawno - podatkowe związane z e-handlem. Od czego zacząć (Allegro, iStore, Ceneo).</b></p> <p><b>Od czego zależy sukces w Internecie (komunikacja, serwis, wiarygodność, poziom obsługi, informacja, cena).</b></p> <p><b>Koszty rozpoczęcia i prowadzenia działalności.</b></p> <p><b>Prognozy rozwoju, zaproszenie na warsztaty i wykłady w czasie SGA.</b></p>